

Sberbank dobitnik Srebrnog lava za reklamni projekat

28.6.2016 14:19 | Indikator.ba



Reklamni projekat **Sberbank**, **Sberbank** Streets posvećen podršci uličnih umjetnika osvojio je Srebrnog lavau kategoriji Outdoor: Korištenje ambijentalnog vanjskog prostora u Cannes Lionsu. Ovo je prvi put da je **Sberbank** osvojila nagradu na ovoj prestižnoj manifestaciji.

Sberbank Streetspokrenut je u aprilu 2016. **Sberbank** je građanima dala priliku da finansijski podrže ulične umjetnike. To se moglo učiniti putem novčane transakcije na bankovne račune umjetnika slanjem sms poruke na poseban broj.

Prilikom izvođenja svojih tačaka, ulični umjetnici koji učestvuju u projektu koriste se tabletima da bi objasnili publici kako im se mogu zahvaliti uplatom preko **Sberbank**. Da bi se izvršila transakcija, potrebno je imati samo broj mobtela umjetnika.

Usluga je dostupna za više od 70 miliona klijenata **Sberbank**.

Više informacija o ovom projektu moguće je naći na www.sberbankstreets.ru